



## Curriculum di EUGENIO GUARDUCCI

Nato a Perugia nel 1963, Eugenio Guarducci si laurea a 24 anni, a Firenze, in Architettura.

Nel 1983, appena ventenne, visita l'Oktober Fest di Monaco e decide di organizzare nella sua città, nota per la presenza di una storica azienda cioccolatiera, un evento analogo a tema cioccolato.

Nel 1994 quell'idea diventa realtà e nasce Eurochocolate che, in breve tempo, diventa il più grande Festival Internazionale del Cioccolato di cui, oggi, Eugenio Guarducci è Presidente.

Grazie a quella sua intuizione, e a un innovativo mix progettuale di intrattenimento, cultura e didattica, la conoscenza del complesso e affascinante mondo del cioccolato da parte del grande pubblico aumenta in modo esponenziale, portando aziende e istituzioni a guardare a Eurochocolate quale esempio di marketing territoriale.

Sotto la sua direzione l'evento diventa di portata mondiale, tanto che Eurochocolate viene scelto da Expo Milano 2015 in qualità di *Official Content Provider del Cluster Cacao e Cioccolato*: una delle 9 aree tematiche dell'Esposizione Universale tenutasi dal 1° Maggio al 31 Ottobre 2015. Eurochocolate ha quindi vissuto da protagonista l'esperienza internazionale unica di Expo essendo tra le poche aziende ad aver gestito tutte le fasi di una manifestazione così complessa: la progettazione e costruzione di alcuni padiglioni, la gestione quotidiana di un'area di 6.000 mq con l'impiego di circa 200 dipendenti, la collaborazione con i 6 Paesi produttori di Cacao ospitati dal Cluster e, in particolare, la direzione artistica dei circa 1.500 eventi che si sono svolti presso il palco del Cluster Cacao e Cioccolato, risultata la più visitata tra tutte le aree tematiche. Forte del successo di Eurochocolate, nel 2006 Eugenio Guarducci estende l'attività dell'azienda creando un'Agenzia di Comunicazione specializzata nell'organizzazione di eventi rivolti al grande pubblico. Nasce così Sedicieventi, nell'ambito della quale Eugenio Guarducci è ideatore di vari eventi a tema, tra questi:

- Todi Appy Days, il primo grande Festival internazionale dedicato alle mobile applications. L'evento, che nel 2014 e 2015 ha richiamato in Umbria esperti, addetti ai lavori, media e semplici appassionati, ha rappresentato un format innovativo, dinamico e coinvolgente per familiarizzare con il mondo delle applicazioni per smartphone e tablet.

- Ferrara Sharing Festival, il primo Festival sull'Economia della condivisione organizzato a Ferrara. Comunità attive e cambiamento, cultura associativa, gruppi solidali e sharing city hanno rappresentato alcuni dei temi trattati nei tre giorni di evento: incontri, workshop e rappresentazioni teatrali vissuti come evento diffuso nel centro storico della città.

Dal 2013 l'acquisizione di Atmo, azienda specializzata nell'allestimento di grandi manifestazioni (strutture, palchi, scenografie e sartoria teatrale), chiude il cerchio del know how e delle competenze coprendo l'intera filiera dell'intrattenimento.



Nata nel 1982 come compagnia teatrale, Atmo ha nel tempo acquisito competenze e mezzi tecnici rivolti in particolare alla realizzazione, noleggio e montaggio di palchi, scenografie, creazione di costumi, oggettistica e arredo su misura, fornitura di animatori e attori teatrali.

Da Luglio 2016 a Maggio 2018 Eugenio Guarducci ha ricoperto il ruolo di Assessore alla Cultura e al Turismo del Comune di Assisi (Pg). Nell'ambito del suo mandato, ha ideato l'evento *Universo Assisi*, Festival attento alla sperimentazione - con un focus speciale sul mondo dell'architettura e del design - all'arte, al teatro, alla musica, alla danza, oltre a incontri su temi attualità, letteratura e filosofia.

Dal 2016 al 2020 Eugenio Guarducci ha curato la Direzione Artistica del Todi Festival avviando un nuovo corso dello storico evento, grazie alla contaminazione tra generi e arti performative, in aggiunta alla prosa e alle prime nazionali che continuano a delineare l'essenza della programmazione. Sotto la sua Direzione - che ha apportato importanti innovazioni, tra le quali la creazione di una sezione OFF del Festival, l'inserimento di varie attività di formazione del pubblico per un suo avvicinamento al teatro e la presenza di una redazione permanente per tutta la durata dell'evento - Todi Festival ha raggiunto un'importante visibilità mediatica divenendo uno dei palcoscenici più ambiti per compagnie e artisti a livello nazionale. Nel Marzo 2021, l'Amministrazione Comunale di Todi ha confermato a Eugenio Guarducci la Direzione Artistica di Todi Festival con mandato triennale (2021-2023).